

# 惡意網站分佈圖

2007 年 3 月 12 日

## 簡介

線上安全風險如今已成為真正的全球性問題。不過，因國家/地區和其他因素的不同，所存在的威脅也會大相逕庭，舉例來說：

- 使用者在瀏覽俄羅斯網域的過程中遇到自動隱蔽下載的可能性幾乎是在哥倫比亞的 12 倍。
- 在某印度網站上進行註冊時會有 4.3% 的機率收到垃圾電子郵件。而如果是在中國，這一機率則為 7.2%。
- 越南網站中存在風險下載的比例達 5.2%。而在新加坡僅有 0.5% 網站含有風險下載。
- 每個月，會有 270 萬人次的 Web 衝浪人在不經意間造訪風險荷蘭網站。雖然香港幾乎存在同樣比例的風險網站，但是每個月點選這些風險網域的次數只有 5.2 萬次。

地理差異引出了重要的地理分佈問題。例如，隨著全球線上人數的不斷增長，越來越多的使用者開始尋找使用自己本地語言的網站，此時，他們所處地區的線上風險等級為何？是否有相對更為安全或更具風險的國家/地區網域？線上使用者在進行搜尋或瀏覽時，是否應考慮此因素？能不能將惡意 Web 以有趣實用的方式繪制成圖？

憑藉來自 SiteAdvisor 的資料，McAfee 可以幫助解決上述問題。SiteAdvisor 會針對網站展開測試，讓使用者遠離間諜軟體、垃圾郵件、病毒及詐騙，確保他們的安全。[Internet Explorer](#) 和 [Firefox](#) 免費下載 SiteAdvisor。

**McAfee** SiteAdvisor™

Dan Nunes

McAfee 工程師

Shane Keats

McAfee 研究分析師

## 目錄

簡介

方法

主要發現

資料分類說明

- 亞太地區 TLD
- 歐洲和中東地區 TLD
- 美洲 TLD
- 一般 TLD
- 下載、電子郵件註冊和入侵的相對風險方面
- 最安全
- 範圍最廣的風險網域

其他分析

- 風險點選數
- 登入風險網站前會經過几天時間？
- 紅色島國

有關資料的注意事項

結論

資料

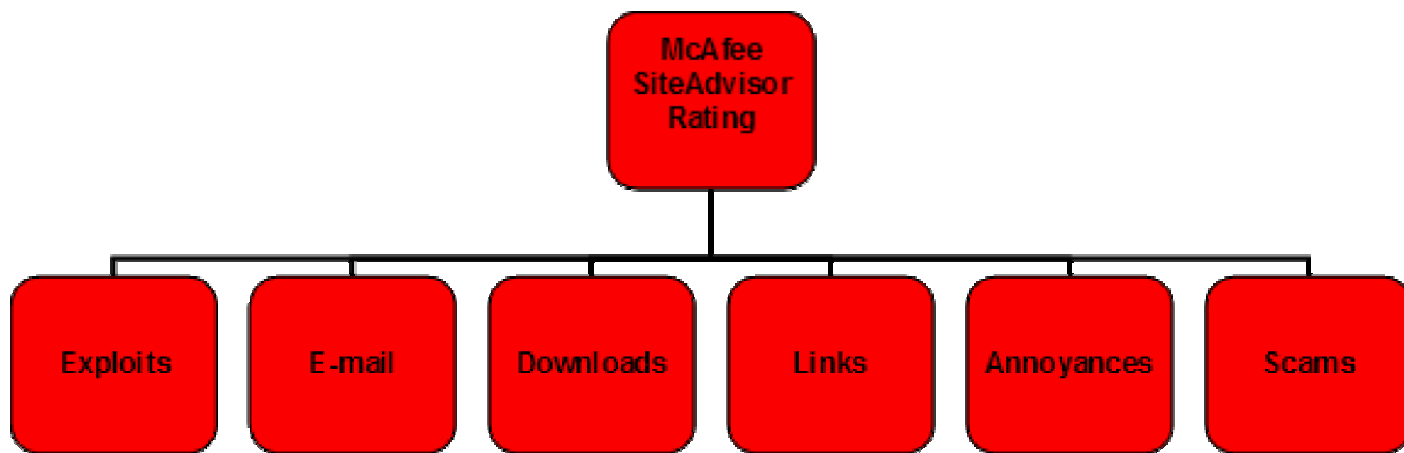
# 方法

我們比較了 265 個 [國家/地區](#) 網站 (例如：巴西為 .br) 和 [一般](#) (例如：.com) 頂層網域 (TLD) 的評等，然後根據風險大小對這些網域進行了排名。

我們的網站安全評估源自 McAfee SiteAdvisor 的 Web 安全資料庫，該資料庫儲存了 810 萬個流量最高的網站 (佔 Web 流量的 95% 以上)。並對這些網站進行了各種無用行為測試。

- **網站**的測試內容包括是否包含過多的快顯視窗、是否存在其他詐欺行為及瀏覽器入侵。瀏覽器入侵，也就是所謂的自動隱蔽下載，它會在未經使用者許可且通常是在使用者不知情的情況下讓病毒或間諜軟體安裝到使用者的電腦上。
- **下載**的分析方法是在我們的測試電腦上安裝軟體，檢查其上是否存在病毒及任何捆綁廣告軟體、間諜軟體或其他無用程式。
- **註冊表單**中填入的是一次性電子郵件地址，可以追蹤任何後續電子郵件的大小及「垃圾郵件量」。垃圾郵件量是指電子郵件的商業內容，以及為躲過垃圾郵件篩選軟體所使用的伎倆。
- **回饋** (來自個別使用者及網站擁有者) 加上 SiteAdvisor 工作人員的分析，可以增強 SiteAdvisor 的自動測試能力。

有一項或多項測試未能通過的網站就會被評等為紅色。使用前需要使用者謹慎考慮的網站則被評等為黃色。



我們的分析使用下列四種方法對風險進行衡量：

- 紅色和黃色等級網站的百分比
- 所有對其下載進行過測試的網站中，紅色和黃色等級網站所佔的百分比
- 所有對其電子郵件活動進行過測試的網站中，紅色和黃色等級網站所佔的百分比
- 在該域中因存在入侵評等為紅色之網站的百分比

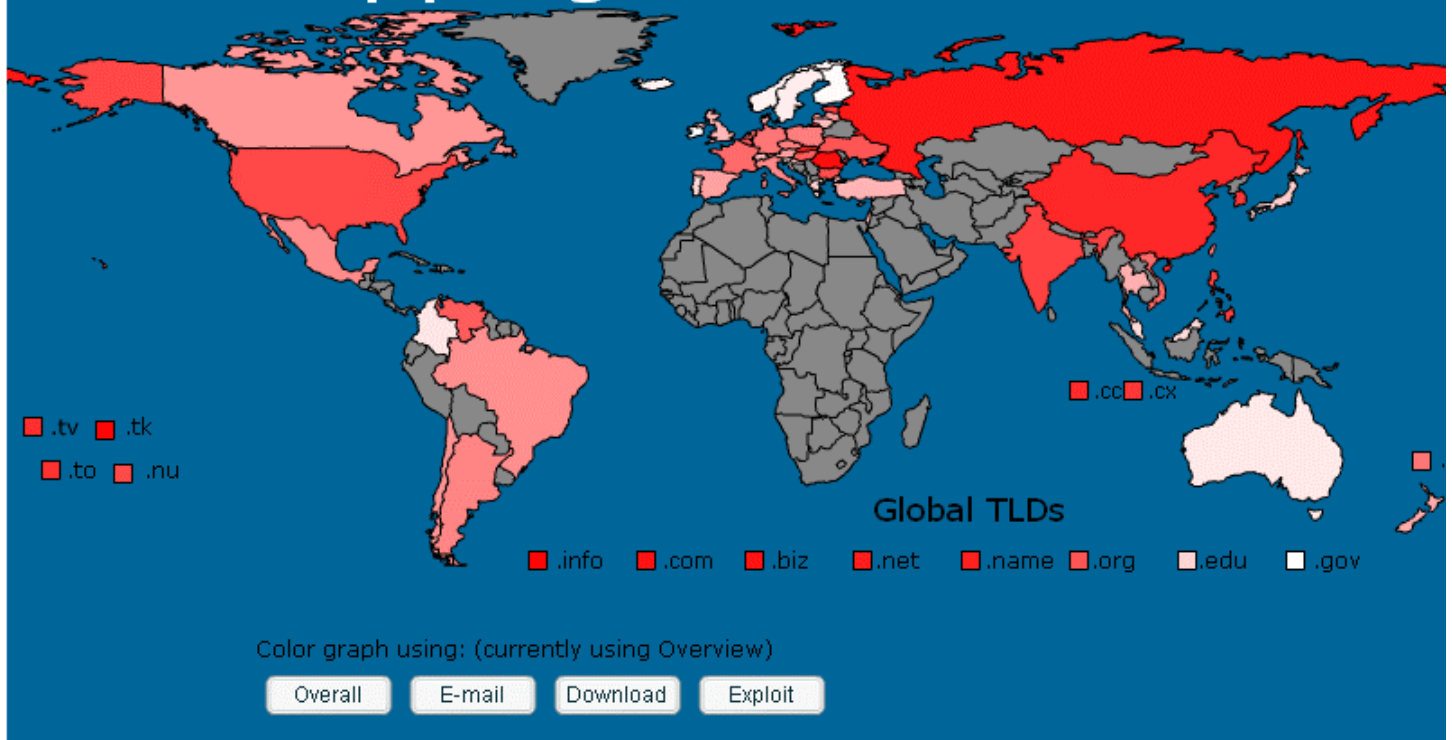
排名範圍限定在 71 個頂層網域內，每個網域至少包含 2000 個或以上經過 SiteAdvisor 測試的網站。

# 主要發現

在所有經過 SiteAdvisor 測試的網站中，有 4.1% 的網站被評等為紅色或黃色。但是在不同的頂層網域中，紅色和黃色網站的出現頻率各不相同，出現頻率低的如芬蘭 (.fi)，只有 0.1%，高的如 [托克勞](#) (.tk)，甚至高達 10.1%。我們發現托克勞網域為騙局網站提供了可乘之機 (將在下文討論)。

- 風險最高的大國為羅馬尼亞 (.ro，5.6% 的風險網站) 和俄羅斯 (.ru，4.5% 的風險網站)。這些國家/地區的 TLD 存在入侵網站的可能性也最大。
- .info 是風險最高的一般 TLD，其中有 7.5% 的網站被評等為風險網站。 .com 在最風險的一般 TLD 中排名第二，風險網站有 5.5%。
- 風險最低的五個國家/地區 TLD 中有三個為北歐國家，分別是芬蘭 (0.10%)、挪威 (.no，0.16%) 和瑞典 (.se，0.21%)。另外兩個是冰島 (.is，0.19%) 和愛爾蘭 (.ie，0.11%)。
- .gov 是唯一一個 SiteAdvisor 經常測試卻沒有發現任何風險網站的 TLD。 .gov 僅供美國政府機構使用。
- 雖然從排名來說， .com 頂級網域在最具風險的 TLD 中僅名列第五，但因其使用者眾多，大大增加了它在搜尋和瀏覽風險方面的影響力。在紅色和黃色等級網站的點選次數中有 86.6% 是針對 .com 網站的。
- 雖然荷蘭 (.nl)、德國 (.de) 和英國 (.uk) 都屬於相對安全的 TLD (風險排名分別為第 31、第 33 和第 51)，但在這些網域中，每個月針對紅色和黃色網站的點選次數都達到了 200 萬次以上。例如風險排名第 57 位的日本 (.jp)，每個月針對紅色和黃色等級 .jp 網站的點選次數均達到約 160 萬次。

# Mapping the Mal-Web



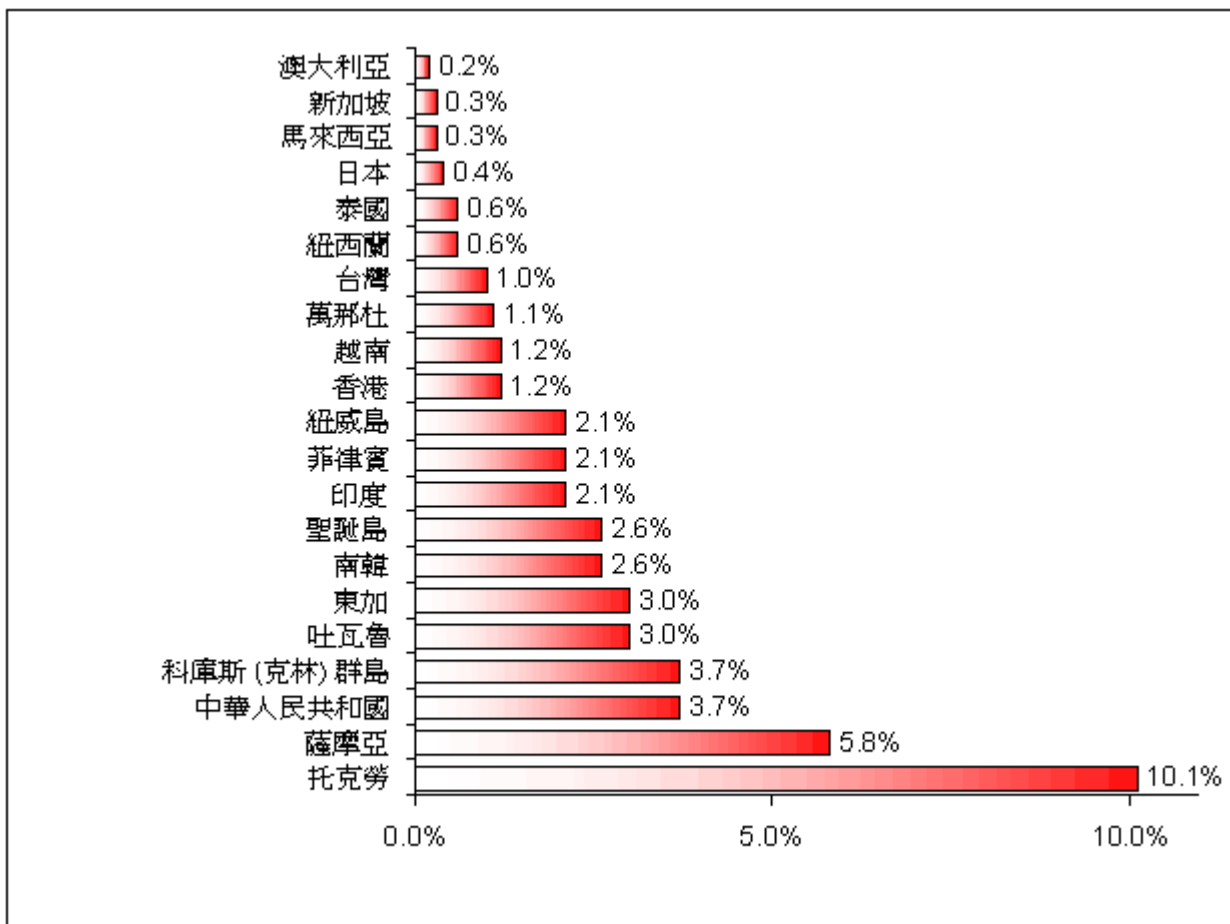
圖表：按一下圖像以取得互動式地圖

# 資料分類說明

## 亞太地區 TLD

- 中國 (.cn) 和南韓 (.kr) 是亞太地區風險最高的大國網域，分別有 3.7% 和 2.6% 的網站被評等為風險網站。日本和澳大利亞 (.au) 的風險最低，分別為 0.4% 和 0.2%。

### [亞太地區的完整風險分析結果](#)

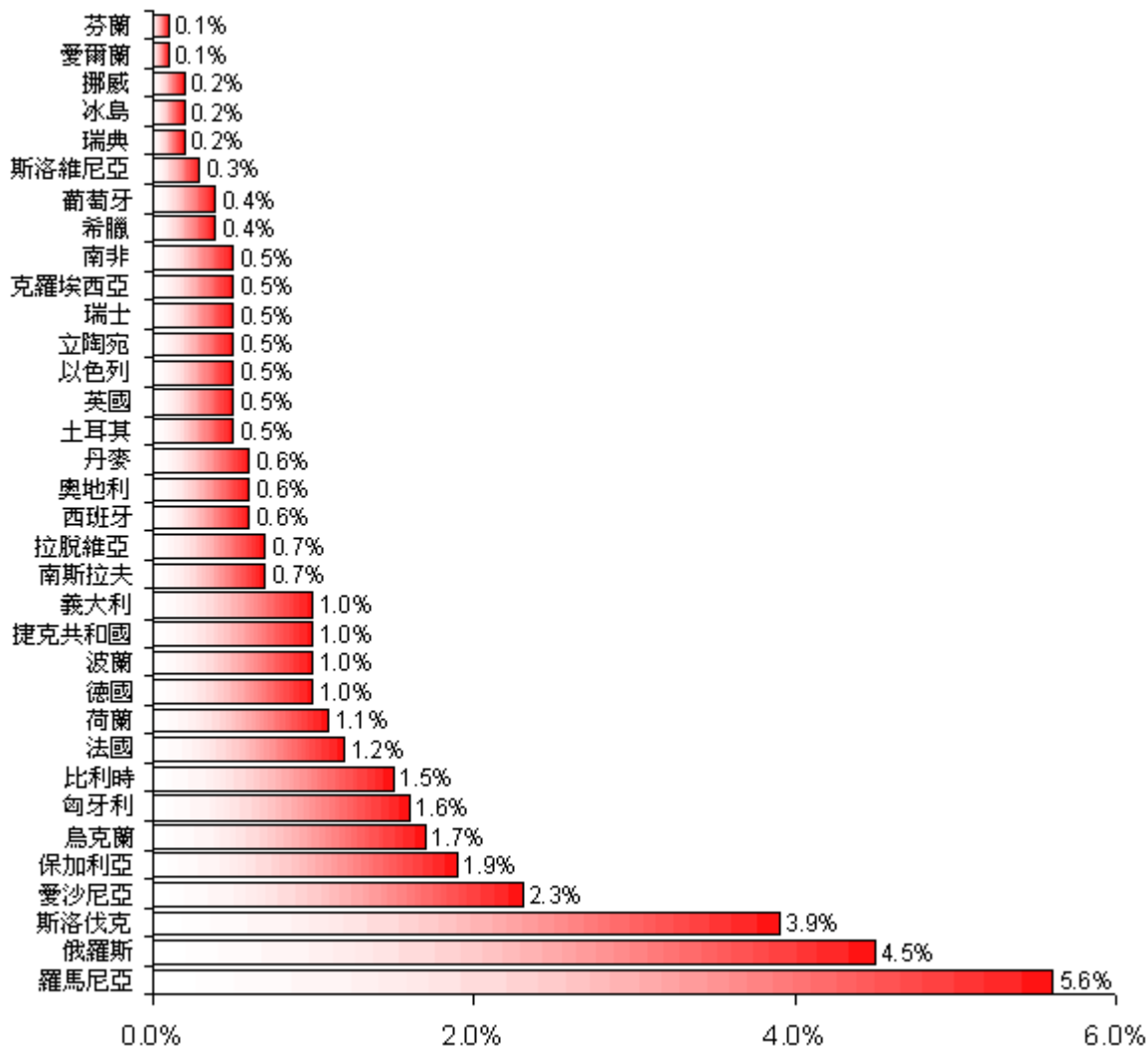


圖表：按紅色和黃色等級網站所佔總百分比排名的亞太地區 TLD

## 歐洲和中東地區 TLD

- 羅馬尼亞和俄羅斯是歐洲/中東地區最具風險的網域，風險網站分別佔到了 5.6% 和 4.5%。相比之下，德國地區的網域中通過測試的網站最多，風險網站比例僅略高於 1%。

### [歐洲和中東地區的完整風險分析結果](#)

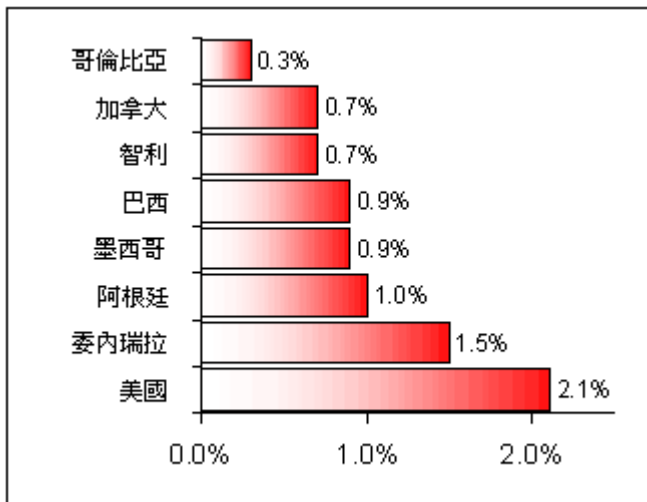


圖表：按紅色和黃色等級網站所佔總百分比排名的歐洲和中東 TLD

## 美洲 TLD

- 拉丁美洲和南美洲國家/地區比其他區域之國家/地區的安全性略高。但根據一項 [近期調查](#) 顯示，拉丁美洲和南美洲國家/地區的網際網路普及率並不高，在阿根廷、墨西哥和巴西，線上瀏覽者僅佔 19.8%、18.6% 和 11.3%。但在南韓和美國，線上瀏覽者則高達 70.5% 和 63.6%。我們發現，一般來說，受經濟利益驅動的騙局網站爲了獲取最大利益會努力尋找大量的 Web 瀏覽者。這或許可以解釋爲甚麼在這些地區的 TLD 中，登入紅色和黃色等級網站的瀏覽者數量較少。
- 美國 (.us) 是美洲地區風險最高的 TLD，有 2.1% 的紅色和黃色等級網站，而在拉丁美洲和南美洲，則以委內瑞拉 (.ve) 爲首，風險網站佔 1.5%。巴西 (.br)、墨西哥 (.mx) 和阿根廷 (.ar) 都爲相對安全的網域，其風險網站均低於 1%。

[美洲的完整風險分析結果](#)

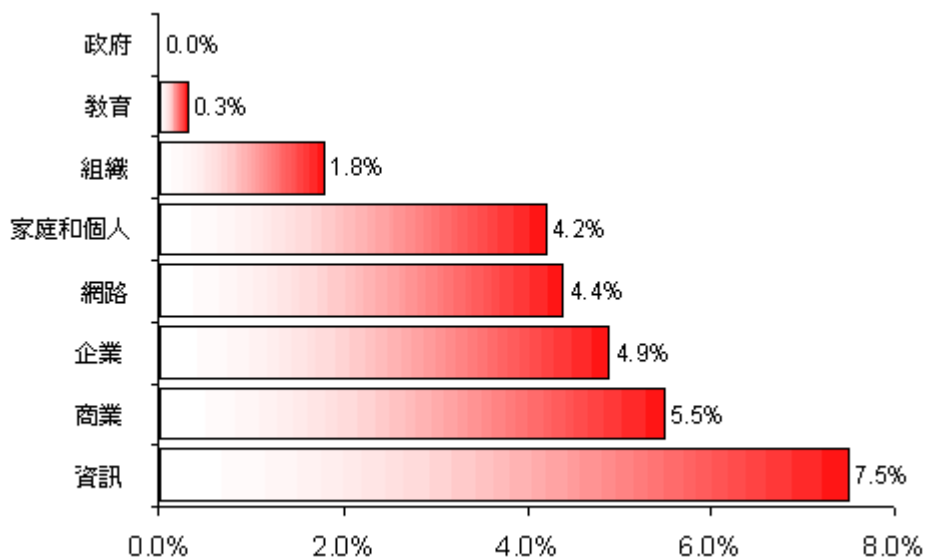


圖表：按紅色和黃色等級網站所佔總百分比排名的美洲 TLD

## 一般 TLD

- .info 是風險最高的一般 TLD，其中有 7.5% 的網站被評等為風險網站。 .com 是迄今為止註冊網站數量最多的 TLD，也是 SiteAdvisor 測試之網站數量最多的 TLD，是風險排名第二的一般 TLD，有 5.5% 的網站被評等為風險網站。
- .gov 是唯一一個 SiteAdvisor 經常測試卻沒有發現任何風險網站的 TLD。 .edu 也很安全，只有 0.3% 的網站被評等為風險網站。我們相信， .gov 和 .edu 網域之所以絕對和相對安全，是因為申請這些網站的人員必須提供相關認證，他們中也鮮少參與風險或不道德 Web 活動。

## [完整一般網域風險分析結果](#)

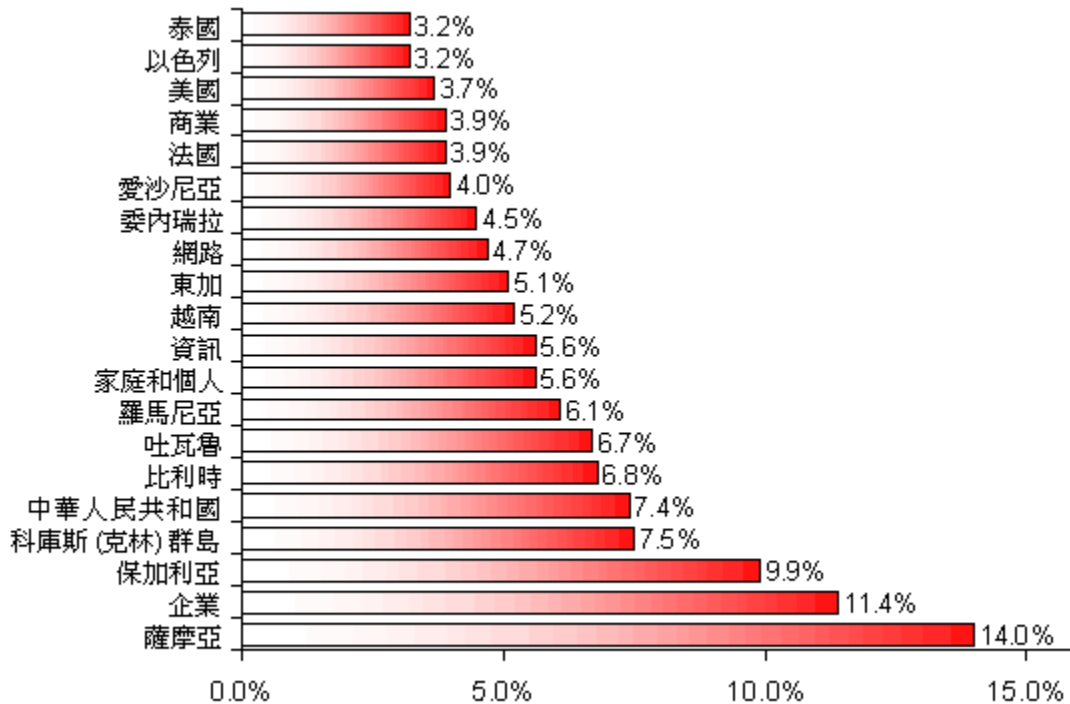


圖表：按紅色和黃色等級網站所佔總百分比排名的一般 TLD

## 下載、電子郵件註冊和入侵的相對風險方面

- 在所有這些下載經過測試的網站中，薩摩亞 (.ws)、.biz 和保加利亞 (.bg) 最具風險。分別有 14.0%、11.4% 和 9.9% 的網站包含風險下載。換句話說，如果使用者隨機選擇從其中某個頂層網域進行下載，則至少有十分之一的可能是下載自風險網站。

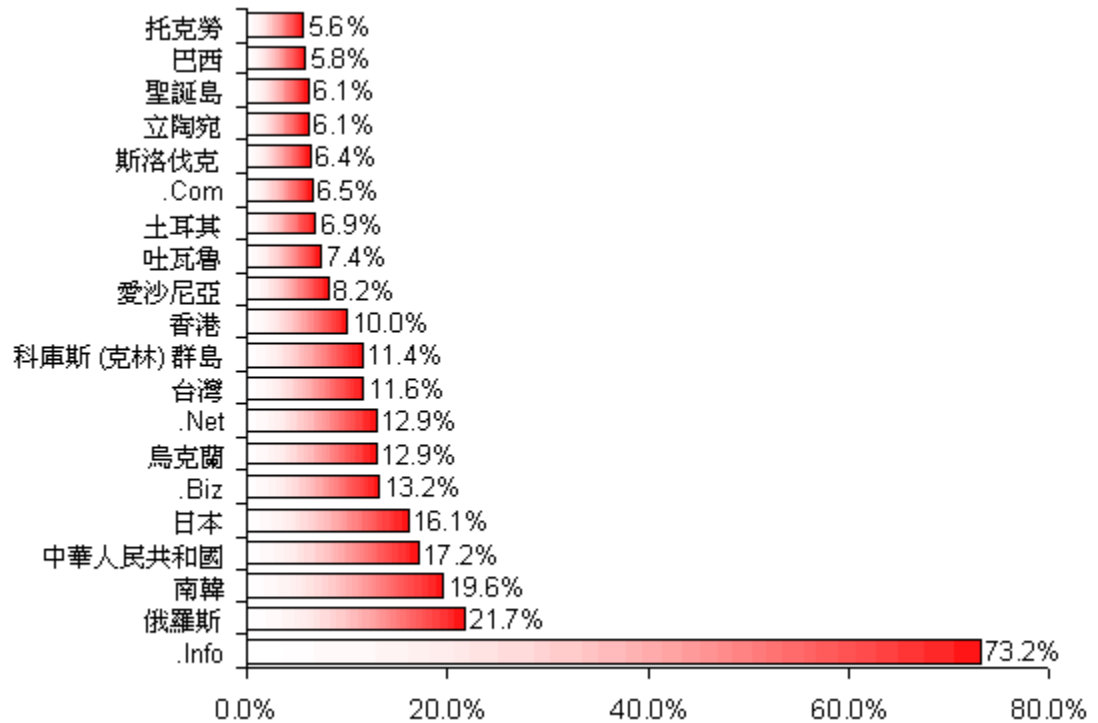
### [完整下載風險分析結果](#)



圖表：按其下載評等為紅色和黃色之網站所佔百分比排名前 20 位的 TLD

- 在對 6,000 多個 .info 網站執行電子郵件活動測試後，我們發現，風險網站的比例竟高達 73.2%，這表明 SiteAdvisor 在這些網站中註冊後接收了大量的電子郵件、垃圾電子郵件或兩者都有。俄羅斯和南韓分別為 21.7% 和 19.6%。雖然要比在 .info 網域上註冊安全，但是如果使用者向隨機選擇的韓國或俄羅斯網域提供他們的電子郵件地址，會有五分之一的機會將接收到大量電子郵件、商業電子郵件或兩者都有。

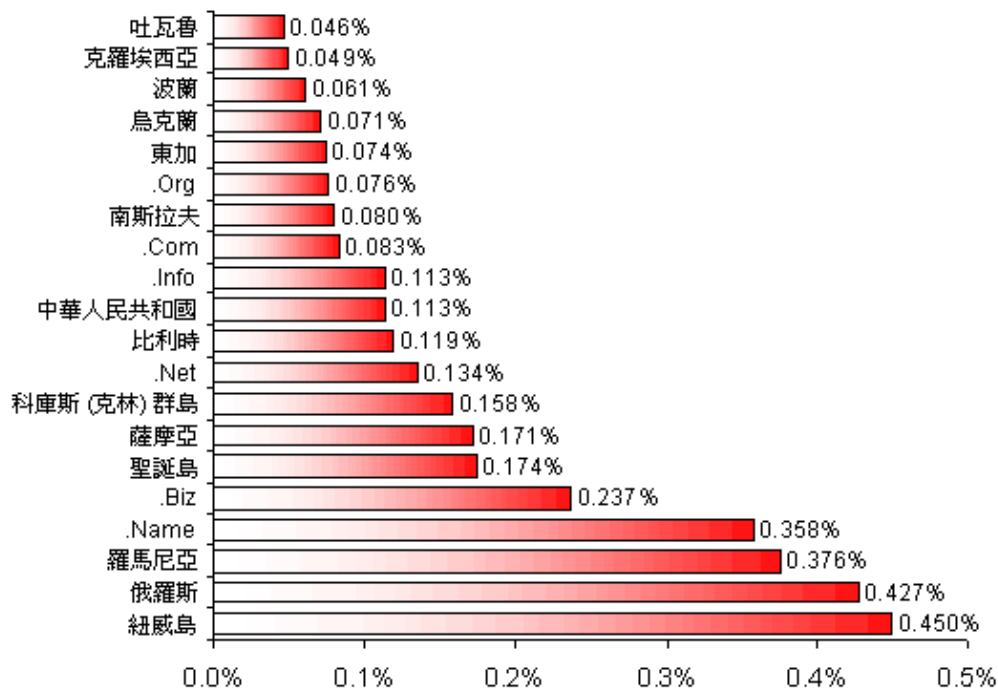
### [完整電子郵件風險分析結果](#)



圖表：按其電子郵件活動評等為紅色和黃色之網站所佔百分比排名前 20 位的 TLD

- 不常上線的 Web 瀏覽者在瀏覽 .nu 或 .ru 網站時遇到入侵網站的機率是瀏覽 .com TLD 的 5 倍以上。實際上，小島紐威和大國俄羅斯都是受入侵或自動隱蔽下載攻擊最為頻繁的網域，兩者不相上下。雖然很少（經過測試的網站中分別僅有 0.45% 和 0.43%），但目前來看，入侵是網際網路使用者所面臨之最危險的威脅之一，因為入侵一旦成功就會導致電腦永久故障和身份被盜。

[完整入侵風險分析結果](#)



圖表：按具有入侵之網站所佔百分比排名前 20 位的 TLD

## 最安全

- 風險最低的五個國家/地區 TLD 中有三個為北歐國家，分別是芬蘭 (0.10%)、挪威 (0.16%) 和瑞典 (0.21%)。另外兩個國家是冰島 (0.19%) 和愛爾蘭 (0.11%)。這可能是因為對這些網域的管理使用了更為嚴格的法規。在挪威，註冊 [僅限於](#) 政府註冊的公司。2003 年之前，[芬蘭](#) 和 [瑞典](#) 也有過類似要求。
- [.gov](#) 是唯一一個 SiteAdvisor 經常測試卻沒有發現任何風險網站的 TLD。[.edu](#) 也很安全，只有 0.3% 的網站被評等為風險網站。嚴格的註冊要求對能夠運營這些網域網站的註冊人員進行了限定，最大程度地減少了騙局網站的註冊者。

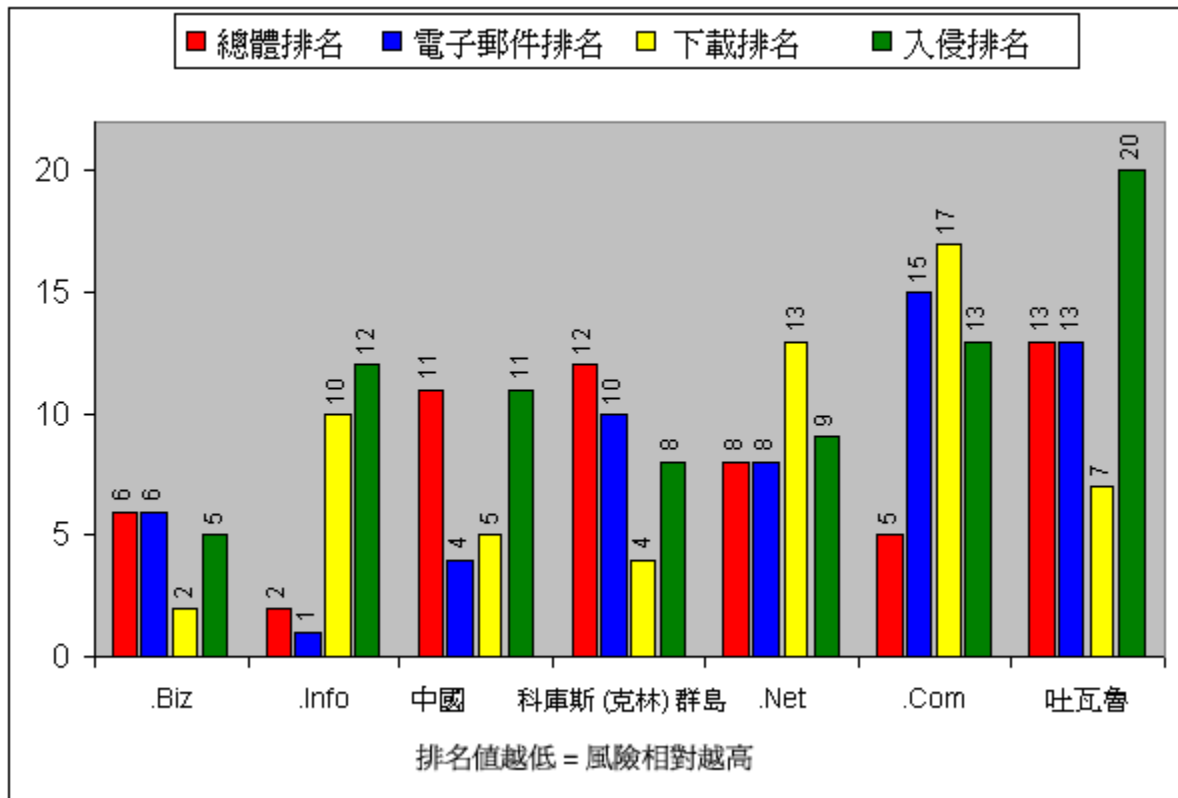
## 範圍最廣的風險網域

- 有 7 個 TLD (.com、.info、.net、.biz、吐瓦魯 (.tv)、可可斯群島 (.cc) 和中國 (.cn)) 在我們檢查的四項風險方面均排在前 20 位風險最高網域之列。
- 在這 7 個網域中，.biz 和 .info 情況最糟，在以下四類風險排名中都很靠前：
  - .info 在總體風險中排名第 2，電子郵件活動中排名第 1，下載風險中排名第 10，入侵風險排名第 12
  - .biz 在總體風險中排名第 6，電子郵件活動中排名第 6，下載風險中排名第 2，入侵風險中排名第 5。
- 同樣，在將騙局網站吸引到 .info 頂級網域的過程中，低成本至少也是 .info TLD 吸引騙局網站的 [一個因素](#)。

在 .com 已過於擁擠的情況下，.info 日漸繁榮，因其網域名稱更為便宜 (註冊機構通常可讓註冊者免費使用一年，這對那些批量購買網際網路地址的 Splogger 來說更為有利)，讓垃圾郵件寄發者蜂擁而至。垃圾部落格如此普遍地使用 .info 地址，致使許多專家都簡單地認為所有來自該網域的部落格都具有欺騙性。

- [也有人注意到](#) 「.info 是第一個也是唯一一個明確建立為無限制使用的頂層網域 (並以此為特點)，雖然其他頂層網域實際上都終止了此使用方式。」
- .biz [據說是](#) 最受垃圾郵件寄件者歡迎的 TLD，因為名稱伺服器會立即更新，這意味著垃圾郵件寄件者在註冊後馬上就可以使用該網域，而無需等待註冊生效 (24 小時)。由於垃圾郵件和網路釣魚網站的臨時性特點，所以這一點對他們尤其具有吸引力。

## [完整範圍廣泛風險分析結果](#)



圖表：4 項測試均列前 20 位的 7 個 TLD

## 其他分析

### 風險點選數

相對風險可透過多種方法進行衡量。因此，目前提供的排名並不能準確反應出不同 TLD 的普及程度。例如，雖然與 .com 相比，.tv 風險網站的百分比更高，但是 .com 的高普及率無疑表明它要對更多風險 Web 互動負責。

我們可以透過一系列近似值來計算 TLD 的權數，並據此獲取另一種相對風險排名。指定 TLD 中風險網站的點選次數是多少？要統計全球範圍的數字很困難，但我們可以根據美國的通訊流量模式進行估計。美國網際網路使用者每月約 [執行](#) 57 億次的搜尋。根據某項 [可靠資訊來源](#) 顯示，每次搜尋平均會點選 2.3 次。乘以該 TLD 中紅色和黃色等級網站所佔百分比，並用該 TLD 所接收到的流量加權，我們就可以計算出每個 TLD 中風險點選次數的近似值。針對此排名，我們使用以下公式：

$$57 \text{ 億次搜尋/月} * 2.3 \text{ 次點選/搜尋} * \text{TLD 紅色} + \text{黃色等級網站所佔百分比} * \text{TLD 流量百分比}$$

請注意，TLD 的加權流量是基於對全球數以百萬計的 SiteAdvisor 使用者之流量模式進行的分析結果。雖然此使用者群組已經足夠大也頗具代表性，但仍然不能代表所有特性。例如，SiteAdvisor 安全搜尋工具在荷蘭非常普及，這肯定會對搜尋荷蘭網域時點選紅色和黃色等級網站的次數產生積極影響。

據估計，每月由搜尋引擎結果導向的風險點選數就達 5.55 億次，其中 .com 網站佔絕大多數 (86.6%)。雖然從排名來說，.com 頂級網域在最具風險的 TLD 中僅名列第五，但因其使用者眾多，大大增加了它在搜尋和瀏覽風險方面的影響力。

正如上述主要發現所述，即便是相對安全的 TLD (例如，荷蘭、德國或日本) 也會產生大量至紅色及黃色等級網站的點選。這是因為這些國家/地區在其本地 TLD 內搜尋的線上人數眾多，所以，即便其中風險網站所佔比例很小仍會出現極為嚴峻的風險環境。

## [完整風險點選結果](#)

### 登入風險網站前會經過几天時間？

測試各種 TLD 相對風險的另一種方法是進行一項假想實驗。如果使用者將自己限制在只在單個 TLD 內進行瀏覽，那麼在使用者登入紅色或黃色等級網站之前，他將在線上瀏覽多少天呢？對於此假想實驗，我們使用以下公式：

每月 30 天 / (每月搜尋 43.1 次 \* 每次搜尋點選 2.3 次 \* 紅色+黃色等級網站所佔百分比 x%) = n 天

其中，n 表示登入風險網站前線上瀏覽的天數。

在 .info 網域內，平均隨機瀏覽 4 天就會登入風險 .info 網站一次。而托克勞網域則更糟，僅需要瀏覽 3 天。登入風險 .com 網站的時間間隔為 5.5 天。與之相比，瀏覽者在 .fi 網域內則平均會在 318 天後才會登入風險網站。當然，對於那些每天瀏覽很多網站的重度使用者來說，更容易受到感染。

## [完整風險天數結果](#)

### 紅色島國

小的島國和島嶼常常在最具風險的 TLD 清單中名列前茅。如果將 SiteAdvisor 已經測試過 100 多個網站的 TLD 包含在內，我們發現有五個島國的 TLD 異常危險。

- 聖多美/普林西比 (.st) 18.5%
- 托克勞 (.tk) 10.1%
- 土克斯及開科斯 (.tc) 9.9%
- 南喬治亞 / 南桑威其群島 (.gs) 9.3%
- 英屬維爾京群島 (.vg) 9.1%

可可斯群島 (.cc) 雖然在總體風險中排名並不靠前，但在電子郵件活動中排名第 10 (風險網站佔 11.4%)，在下載中排名第 4 (風險網站佔 7.5%)。另外，吐瓦魯 (.tv) 在電子郵件活動中排名第 13 (風險網站佔 7.4%)，下載中排名第 7 (風險網站佔 6.7%)。紐威島 (.nu) 在入侵中排名第 1 (0.45%)。

對於一些網域來講 (至少是這些網域中的一些)，風險網站相對更為集中的一個可能原因是成本。托克勞和紐威島提供免費網域。詐騙者，尤其是那些利用網路釣魚、入侵或垃圾郵件策略的人，常常會被列入黑名單，因此他們必須快速註冊並丟棄很多網域。一兩個網域的註冊成本並不高，但當註冊網站越來越多時，費用也就會變得極高。

.nu 爲了吸引註冊者甚至允許匿名註冊。雖然 TLD 擁有者多年前就宣佈了對垃圾郵件寄件者的 [零容忍](#) 政策，婉轉地承認了這個問題。但是我們的測試表明，此政策對垃圾郵件寄件者的實際威懾可能並不理

想。與之相反，一些大國要求在網站註冊過程中提供附加說明文件。日本(最安全的 TLD 之一) [要求](#)提供本地郵寄地址，有同樣要求的還有愛爾蘭、瑞典和芬蘭。挪威(另一個安全的 TLD) [要求](#)公司先向政府註冊，方授予 .no 網域。

其他國家/地區(包括相對安全的 TLD，如澳大利亞和加拿大)則要求所有網域註冊都要提供本地聯絡方式。此註冊也可以交由第三方代為完成，但該需求增加了網域註冊的時間和成本，而這兩項是詐騙者決定在何處註冊網站時必定會考慮的因素。

## 有關資料的注意事項

- 任何國籍的人都可以擁有個人網域並在其上運營網站。舉例來說，註冊 .com 網域的使用者幾乎遍佈所有國家。因此該資料不能用於推斷國籍的風險性。
- [網域駭客](#) 如 <http://cr.yip.to/>、<http://del.icio.us/> 和 <http://blo.gs/> 越來越常見，因此也就更難從國籍推斷風險。
- SiteAdvisor 的自動下載和電子郵件測試目前可以「閱讀」13 種世界最通用的語言。這就意味著我們偶爾會遺漏下載和註冊表單(尤其是以其他語言書寫的)。但是請注意，我們的入侵資料並非針對特定語言。無論存在入侵的網站使用何種語言的，我們都可以將其捕獲。

## 結論

從 [2004 年 3 月](#) 到 [2006 年 12 月](#) 期間，美國的網際網路使用者增長率不到 4%。同期，德國的增長率為 18.6%。日本為 31.7%。

有時我們會忽略網際網路的相關事實，這些統計資料則強調了它的重要性。隨著全球線上瀏覽者的逐步增長，全球資訊網的「全球」之名越來越名副其實。該研究表明，Web 安全威脅同時也在全球範圍內迅速擴散開來。曾經一提起極大影響 Web 瀏覽者的網域就稱 .com 或 .biz，如今已經遍及所有高流量網站。

很少有 Web 使用者會將其所有的線上時間都用在瀏覽單一的頂層網域上，即使該 TLD 使用的是其本國語言。便捷的 Web 導覽和 TLD 中各種引人入勝的內容都意味著大多數的使用者常常「出界」。雖然我們並不建議線上瀏覽者避開哪一個 TLD，但還是鼓勵大家在搜尋和瀏覽時具備更多的知識。SiteAdvisor 這類工具就能在使用者需要時為他們提供所需資訊類型，讓他們在搜尋和瀏覽時能夠更為明智和更安全。

# 資料

## 按紅色和黃色等級網站所佔總百分比排名的亞太地區 TLD

國家(地區) / 一般	TLD	評等為紅色和黃色之網站所佔的百分比	區域排名	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名
托克勞·	TK	10.1%	1	1
薩摩亞	WS	5.8%	2	3
中華人民共和國	CN	3.7%	3	11
科庫斯(克林)群島	CC	3.7%	4	12
吐瓦魯	TV	3.0%	5	13
東加	TO	3.0%	6	14
南韓	KR	2.6%	7	15
聖誕島	CX	2.6%	8	16
印度	IN	2.1%	9	18
菲律賓	PH	2.1%	10	19
紐威島	NU	2.1%	11	21
香港	HK	1.2%	12	28
越南	VN	1.2%	13	29
萬那杜	VU	1.1%	14	32
台灣	TW	1.0%	15	34
紐西蘭	NZ	0.6%	16	48
泰國	TH	0.6%	17	49
日本	JP	0.4%	18	57
馬來西亞	MY	0.3%	19	61
新加坡	SG	0.3%	20	63
澳大利亞	AU	0.2%	21	65

[回到頁首](#)

## 按紅色和黃色等級網站所佔總百分比排名的歐洲和中東 TLD

國家(地區) / 一般	TLD	評等為紅色和黃色之網站所佔的百分比	區域排名	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名
羅馬尼亞	RO	5.6%	1	4
俄羅斯	RU	4.5%	2	7
斯洛伐克	SK	3.9%	3	10
愛沙尼亞	EE	2.3%	4	17
保加利亞	BG	1.9%	5	22
烏克蘭	UA	1.7%	6	24
匈牙利	HU	1.6%	7	25
比利時	BE	1.5%	8	27
法國	FR	1.2%	9	30
荷蘭	NL	1.1%	10	31
德國	DE	1.0%	11	33
波蘭	PL	1.0%	12	35
捷克共和國	CZ	1.0%	13	36
義大利	IT	1.0%	14	38
南斯拉夫	YU	0.7%	15	43
拉脫維亞	LV	0.7%	16	44

國家(地區)/一般	TLD	評等為紅色和黃色之網站所佔的百分比	區域排名	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名
西班牙	ES	0.6%	17	45
奧地利	AT	0.6%	18	46
丹麥	DK	0.6%	19	47
土耳其	TR	0.5%	20	50
英國	UK	0.5%	21	51
以色列	IL	0.5%	22	52
立陶宛	LT	0.5%	23	53
瑞士	CH	0.5%	24	54
克羅埃西亞	HR	0.5%	25	55
南非	ZA	0.5%	26	56
希臘	GR	0.4%	27	58
葡萄牙	PT	0.4%	28	59
斯洛維尼亞	SI	0.3%	29	62
瑞典	SE	0.2%	30	66
冰島	IS	0.2%	31	67
挪威	NO	0.2%	32	68
愛爾蘭	IE	0.1%	33	69
芬蘭	FI	0.1%	34	70

[回到頁首](#)

#### 按紅色和黃色等級網站所佔總百分比排名的美洲 TLD

國家(地區)/一般	TLD	評等為紅色和黃色之網站所佔的百分比	區域排名	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名
美國	US	2.1%	1	20
委內瑞拉	VE	1.5%	2	26
阿根廷	AR	1.0%	3	37
墨西哥	MX	0.9%	4	39
巴西	BR	0.9%	5	40
智利	CL	0.7%	6	41
加拿大	CA	0.7%	7	42
哥倫比亞	CO	0.3%	8	64

[回到頁首](#)

## 按紅色和黃色等級網站所佔總百分比排名的一般 TLD

國家(地區)/一般	TLD	評等為紅色和黃色之網站所佔的百分比	區域排名	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名
資訊	INFO	7.5%	1	2
商業	COM	5.5%	2	5
企業	BIZ	4.9%	3	6
網路	NET	4.4%	4	8
家庭和個人	NAME	4.2%	5	9
組織	ORG	1.8%	6	23
教育部門	EDU	0.3%	7	60
政府機構	GOV	0.0%	8	71

[回到頁首](#)

## 按其下載評等為紅色和黃色之網站所佔百分比排名前 20 位的 TLD

國家(地區)/一般	TLD	在具有下載評等網站中，紅色和黃色所佔百分比	具有下載評等之網站的排名	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名
薩摩亞	WS	14.0%	1	3
企業	BIZ	11.4%	2	6
保加利亞	BG	9.9%	3	22
科庫斯(克林)群島	CC	7.5%	4	12
中華人民共和國	CN	7.4%	5	11
比利時	BE	6.8%	6	27
吐瓦魯	TV	6.7%	7	13
羅馬尼亞	RO	6.1%	8	4
家庭和個人	NAME	5.6%	9	9
資訊	INFO	5.6%	10	2
越南	VN	5.2%	11	29
東加	TO	5.1%	12	14
網路	NET	4.7%	13	8
委內瑞拉	VE	4.5%	14	26
愛沙尼亞	EE	4.0%	15	17
法國	FR	3.9%	16	30
商業	COM	3.9%	17	5
美國	US	3.7%	18	20
以色列	IL	3.2%	19	52
泰國	TH	3.2%	20	49

[回到頁首](#)

## 按其電子郵件活動評等為紅色和黃色之網站所佔百分比排名前 20 位的 TLD

國家(地區)/一般	TLD	在具有電子郵件評等的網站中，紅色或黃色所佔百分比	具有電子郵件評等之網站的排名	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名
資訊	INFO	73.2%	1	2
俄羅斯	RU	21.7%	2	7
南韓	KR	19.6%	3	15
中華人民共和國	CN	17.2%	4	11

國家(地區)/一般	TLD	在具有電子郵件評等的網站中，紅色或黃色所佔百分比	具有電子郵件評等之網站的排名	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名
日本	JP	16.1%	5	57
企業	BIZ	13.2%	6	6
烏克蘭	UA	12.9%	7	24
網路	NET	12.9%	8	8
台灣	TW	11.6%	9	34
科庫斯(克林)群島	CC	11.4%	10	12
香港	HK	10.0%	11	28
愛沙尼亞	EE	8.2%	12	17
吐瓦魯	TV	7.4%	13	13
土耳其	TR	6.9%	14	50
商業	COM	6.5%	15	5
斯洛伐克	SK	6.4%	16	10
立陶宛	LT	6.1%	17	53
聖誕島	CX	6.1%	18	16
巴西	BR	5.8%	19	40
托克勞·	TK	5.6%	20	1

[回到頁首](#)

#### 按具有入侵之網站所佔百分比排名前 20 位的 TLD

國家(地區)/一般	TLD	具有入侵之網站所佔的百分比	具有入侵之網站的排名	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名
紐威島	NU	0.450%	1	21
俄羅斯	RU	0.427%	2	7
羅馬尼亞	RO	0.376%	3	4
家庭和個人	NAME	0.358%	4	9
企業	BIZ	0.237%	5	6
聖誕島	CX	0.174%	6	16
薩摩亞	WS	0.171%	7	3
科庫斯(克林)群島	CC	0.158%	8	12
網路	NET	0.134%	9	8
比利時	BE	0.119%	10	27
中華人民共和國	CN	0.113%	11	11
資訊	INFO	0.113%	12	2
商業	COM	0.083%	13	5
南斯拉夫	YU	0.080%	14	43
組織	ORG	0.076%	15	23
東加	TO	0.074%	16	14
烏克蘭	UA	0.071%	17	24
波蘭	PL	0.061%	18	35
克羅埃西亞	HR	0.049%	19	55
吐瓦魯	TV	0.046%	20	13

[回到頁首](#)

## 範圍廣泛風險：四項排名中均位於前 20 位的 7 個 TLD

國家(地區)/一般	TLD	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名	具有電子郵件評等之網站的排名	具有下載評等之網站的排名	具有入侵之網站的排名
資訊	INFO	2	1	10	12
企業	BIZ	6	6	2	5
中華人民共和國	CN	11	4	5	11
科庫斯(克林)群島	CC	12	10	4	8
網路	NET	8	8	13	9
吐瓦魯	TV	13	13	7	20
商業	COM	5	15	17	13

[回到頁首](#)

## 風險網站點選：按每月點選紅色和黃色等級網站之估計次數所佔百分比排名前 50 位的 TLD

國家(地區)/一般	TLD	點選紅色和黃色網站之總次數所佔百分比	每月點選紅色和黃色網站的估計次數	點選紅色和黃色網站之次數的排名	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名
商業	COM	86.60%	481,143,591	1	5
網路	NET	6.13%	34,060,427	2	8
組織	ORG	2.07%	11,511,747	3	23
資訊	INFO	0.74%	4,130,859	4	2
荷蘭	NL	0.49%	2,695,749	5	31
英國	UK	0.41%	2,297,096	6	51
德國	DE	0.38%	2,099,952	7	33
日本	JP	0.30%	1,653,240	8	57
法國	FR	0.21%	1,186,737	9	30
俄羅斯	RU	0.20%	1,107,725	10	7
美國	US	0.20%	1,098,066	11	20
企業	BIZ	0.17%	925,737	12	6
義大利	IT	0.17%	917,225	13	38
巴西	BR	0.14%	793,146	14	40
羅馬尼亞	RO	0.14%	777,712	15	4
比利時	BE	0.14%	765,627	16	27
加拿大	CA	0.14%	764,518	17	42
中華人民共和國	CN	0.13%	743,164	18	11
薩摩亞	WS	0.11%	593,095	19	3
吐瓦魯	TV	0.10%	556,402	20	13
西班牙	ES	0.09%	490,266	21	45
教育部門	EDU	0.08%	446,593	22	60
波蘭	PL	0.07%	402,905	23	35
科庫斯(克林)群島	CC	0.06%	325,706	24	12
斯洛伐克	SK	0.05%	299,964	25	10
印度	IN	0.04%	246,390	26	18
東加	TO	0.04%	230,171	27	14
哥倫比亞	CO	0.04%	228,157	28	64
澳大利亞	AU	0.04%	227,423	29	65
墨西哥	MX	0.04%	214,368	30	39
阿根廷	AR	0.04%	202,257	31	37
匈牙利	HU	0.03%	165,170	32	25

國家(地區)/一般	TLD	點選紅色和黃色網站之總次數所佔百分比	每月點選紅色和黃色網站的估計次數	點選紅色和黃色網站之次數的排名	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名
丹麥	DK	0.03%	160,814	33	47
瑞士	CH	0.03%	146,732	34	54
捷克共和國	CZ	0.03%	139,207	35	36
以色列	IL	0.02%	133,374	36	52
台灣	TW	0.02%	131,647	37	34
托克勞·	TK	0.02%	128,471	38	1
紐威島	NU	0.02%	127,761	39	21
奧地利	AT	0.02%	121,766	40	46
智利	CL	0.02%	111,106	41	41
南韓	KR	0.02%	91,248	42	15
土耳其	TR	0.02%	87,323	43	50
紐西蘭	NZ	0.01%	83,197	44	48
菲律賓	PH	0.01%	71,804	45	19
保加利亞	BG	0.01%	71,534	46	22
葡萄牙	PT	0.01%	68,418	47	59
委內瑞拉	VE	0.01%	64,665	48	26
越南	VN	0.01%	55,284	49	29
香港	HK	0.01%	51,813	50	28

[回到頁首](#)

點選到風險網站的天數：按登入到紅色或黃色等級網站前所經過之瀏覽天數排名前 20 位的 TLD

國家(地區)/一般	TLD	按登入到紅色和黃色網站前經過天數列出的網站排名	登入到紅色或黃色網站前經過的瀏覽天數
托克勞·	TK	1	3.0
資訊	INFO	2	4.0
薩摩亞	WS	3	5.2
羅馬尼亞	RO	4	5.4
商業	COM	5	5.5
企業	BIZ	6	6.1
俄羅斯	RU	7	6.7
網路	NET	8	7.0
家庭和個人	NAME	9	7.2
斯洛伐克	SK	10	7.7
中華人民共和國	CN	11	8.1
科庫斯(克林)群島	CC	12	8.3
吐瓦魯	TV	13	10.0
東加	TO	14	10.1
南韓	KR	15	11.5
聖誕島	CX	16	11.5
愛沙尼亞	EE	17	13.2
印度	IN	18	14.2
菲律賓	PH	19	14.5
美國	US	20	14.6

[回到頁首](#)

完整資料

國家 (地區) / 一般	TLD	評等為紅色和黃色之網站所佔的百分比	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名	在具有電子郵件評等的網站中，紅色或黃色所佔百分比	具有電子郵件評等之網站的排名	在具有下載評等網站中，紅色和黃色所佔百分比	具有下載評等之網站的排名	具有入侵之網站所佔的百分比	具有入侵之網站的排名	點選紅色和黃色網站之次數的排名	點選紅色和黃色網站之總次數所佔百分比	每月點選紅色和黃色網站的估計次數	登入到紅色或黃色網站前經過的瀏覽天數
托克勞·	TK	10.1%	1	5.6%	20	0.0%	69	0.03%	25	38	0.02%	128,471	3.0
資訊	INFO	7.5%	2	73.2%	1	5.6%	10	0.11%	12	4	0.74%	4,130,859	4.0
薩摩亞	WS	5.8%	3	3.2%	36	14.0%	1	0.17%	7	19	0.11%	593,095	5.2
羅馬尼亞	RO	5.6%	4	1.5%	55	6.1%	8	0.38%	3	15	0.14%	777,712	5.4
商業	COM	5.5%	5	6.5%	15	3.9%	17	0.08%	13	1	86.60%	481,143,591	5.5
企業	BIZ	4.9%	6	13.2%	6	11.4%	2	0.24%	5	12	0.17%	925,737	6.1
俄羅斯	RU	4.5%	7	21.7%	2	2.0%	36	0.43%	2	10	0.20%	1,107,725	6.7
網路	NET	4.4%	8	12.9%	8	4.7%	13	0.13%	9	2	6.13%	34,060,427	7.0
家庭和個人	NAME	4.2%	9	0.0%	69	5.6%	9	0.36%	4	52	0.01%	50,824	7.2
斯洛伐克	SK	3.9%	10	6.4%	16	3.2%	22	0.01%	41	25	0.05%	299,964	7.7
中華人民共和國	CN	3.7%	11	17.2%	4	7.4%	5	0.11%	11	18	0.13%	743,164	8.1
科庫斯(克林)群島	CC	3.7%	12	11.4%	10	7.5%	4	0.16%	8	24	0.06%	325,706	8.3
吐瓦魯	TV	3.0%	13	7.4%	13	6.7%	7	0.05%	20	20	0.10%	556,402	10.0
東加	TO	3.0%	14	1.0%	65	5.1%	12	0.07%	16	27	0.04%	230,171	10.1
南韓	KR	2.6%	15	19.6%	3	2.1%	34	0.01%	40	42	0.02%	91,248	11.5
聖誕島	CX	2.6%	16	6.1%	18	3.2%	21	0.17%	6	54	0.01%	39,704	11.5
愛沙尼亞	EE	2.3%	17	8.2%	12	4.0%	15	0.00%	51	51	0.01%	50,984	13.2
印度	IN	2.1%	18	4.3%	28	1.5%	48	0.00%	57	26	0.04%	246,390	14.2
菲律賓	PH	2.1%	19	3.7%	31	0.8%	63	0.00%	60	45	0.01%	71,804	14.5
美國	US	2.1%	20	2.8%	38	3.7%	18	0.05%	21	11	0.20%	1,098,066	14.6
紐威島	NU	2.1%	21	4.6%	26	2.3%	29	0.45%	1	39	0.02%	127,761	14.8
保加利亞	BG	1.9%	22	4.6%	25	9.9%	3	0.00%	55	46	0.01%	71,534	16.0
組織	ORG	1.8%	23	3.1%	37	1.7%	41	0.08%	15	3	2.07%	11,511,747	17.1
烏克蘭	UA	1.7%	24	12.9%	7	1.8%	39	0.07%	17	56	0.01%	35,934	17.9
匈牙利	HU	1.6%	25	4.7%	23	2.2%	33	0.00%	54	32	0.03%	165,170	19.3
委內瑞拉	VE	1.5%	26	4.0%	30	4.5%	14	0.00%	59	48	0.01%	64,665	19.7
比利時	BE	1.5%	27	2.1%	49	6.8%	6	0.12%	10	16	0.14%	765,627	19.7
香港	HK	1.2%	28	10.0%	11	1.8%	38	0.00%	50	50	0.01%	51,813	25.7
越南	VN	1.2%	29	1.8%	51	5.2%	11	0.00%	64	49	0.01%	55,284	26.1

國家 (地區) / 一般	TLD	評等為紅色和黃色之網站所佔的百分比	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名	在具有電子郵件評等的網站中，紅色或黃色所佔百分比	具有電子郵件評等之網站的排名	在具有下載評等網站中，紅色和黃色所佔百分比	具有下載評等之網站的排名	具有入侵之網站所佔的百分比	具有入侵之網站的排名	點選紅色和黃色網站之次數的排名	點選紅色和黃色網站之總次數所佔百分比	每月點選紅色和黃色網站的估計次數	登入到紅色或黃色網站前經過的瀏覽天數
法國	FR	1.2%	30	3.4%	33	3.9%	16	0.00%	47	9	0.21%	1,186,737	26.2
荷蘭	NL	1.1%	31	1.9%	50	3.1%	24	0.00%	45	5	0.49%	2,695,749	27.8
萬那杜	VU	1.1%	32	0.0%	70	0.0%	70	0.00%	70	69	0.00%	2,633	28.1
德國	DE	1.0%	33	1.6%	53	0.9%	61	0.01%	42	7	0.38%	2,099,952	28.9
台灣	TW	1.0%	34	11.6%	9	1.2%	56	0.04%	22	37	0.02%	131,647	30.0
波蘭	PL	1.0%	35	1.6%	54	2.8%	25	0.06%	18	23	0.07%	402,905	30.4
捷克共和國	CZ	1.0%	36	4.8%	22	1.6%	45	0.01%	31	35	0.03%	139,207	30.7
阿根廷	AR	1.0%	37	4.6%	27	2.6%	27	0.00%	56	31	0.04%	202,257	31.0
義大利	IT	1.0%	38	2.6%	41	3.2%	23	0.01%	38	13	0.17%	917,225	31.3
墨西哥	MX	0.9%	39	2.1%	46	1.4%	49	0.01%	37	30	0.04%	214,368	34.5
巴西	BR	0.9%	40	5.8%	19	2.2%	32	0.01%	32	14	0.14%	793,146	34.9
智利	CL	0.7%	41	2.2%	44	2.2%	31	0.00%	62	41	0.02%	111,106	43.7
加拿大	CA	0.7%	42	1.5%	57	0.8%	62	0.01%	36	17	0.14%	764,518	44.7
南斯拉夫	YU	0.7%	43	4.7%	24	2.5%	28	0.08%	14	66	0.00%	8,450	45.0
拉脫維亞	LV	0.7%	44	1.6%	52	2.6%	26	0.03%	24	61	0.00%	16,403	45.3
西班牙	ES	0.6%	45	1.2%	62	1.0%	59	0.00%	67	21	0.09%	490,266	47.0
奧地利	AT	0.6%	46	1.1%	63	1.3%	51	0.00%	44	40	0.02%	121,766	48.4
丹麥	DK	0.6%	47	3.4%	34	1.7%	42	0.00%	48	33	0.03%	160,814	49.6
紐西蘭	NZ	0.6%	48	0.8%	67	0.9%	60	0.00%	69	44	0.01%	83,197	52.7
泰國	TH	0.6%	49	4.1%	29	3.2%	20	0.00%	58	53	0.01%	45,732	54.6
土耳其	TR	0.5%	50	6.9%	14	1.5%	47	0.03%	26	43	0.02%	87,323	56.3
英國	UK	0.5%	51	1.2%	60	1.2%	54	0.02%	27	6	0.41%	2,297,096	57.4
以色列	IL	0.5%	52	5.0%	21	3.2%	19	0.00%	53	36	0.02%	133,374	59.9
立陶宛	LT	0.5%	53	6.1%	17	2.3%	30	0.00%	52	62	0.00%	15,401	61.5
瑞士	CH	0.5%	54	1.3%	58	1.8%	40	0.01%	39	34	0.03%	146,732	63.5
克羅埃西亞	HR	0.5%	55	3.2%	35	1.0%	58	0.05%	19	59	0.01%	30,287	64.4
南非	ZA	0.5%	56	2.1%	45	1.2%	52	0.02%	29	57	0.01%	34,291	65.9
日本	JP	0.4%	57	16.1%	5	0.5%	65	0.00%	49	8	0.30%	1,653,240	73.5
希臘	GR	0.4%	58	2.6%	42	2.0%	35	0.01%	33	58	0.01%	34,152	77.0
葡萄牙	PT	0.4%	59	1.1%	64	1.2%	55	0.02%	30	47	0.01%	68,418	80.3
教育部門	EDU	0.3%	60	0.9%	66	1.6%	46	0.00%	68	22	0.08%	446,593	100.4
馬來西亞	MY	0.3%	61	1.5%	56	0.4%	68	0.00%	65	64	0.00%	13,844	101.2

國家 (地區) / 一般	TLD	評等為紅色和黃色之網站所佔的百分比	評等為紅色和黃色網站所佔百分比的總體排名	在具有電子郵件評等的網站中，紅色或黃色所佔百分比	具有電子郵件評等之網站的排名	在具有下載評等網站中，紅色和黃色所佔百分比	具有下載評等之網站的排名	具有入侵之網站所佔的百分比	具有入侵之網站的排名	點選紅色和黃色網站之次數的排名	點選紅色和黃色網站之總次數所佔百分比	每月點選紅色和黃色網站的估計次數	登入到紅色或黃色網站前經過的瀏覽天數
斯洛維尼亞	SI	0.3%	62	2.1%	48	1.9%	37	0.00%	63	68	0.00%	3,983	110.3
新加坡	SG	0.3%	63	2.6%	43	0.5%	64	0.02%	28	60	0.00%	16,416	115.8
哥倫比亞	CO	0.3%	64	2.7%	40	1.7%	43	0.04%	23	28	0.04%	228,157	118.6
澳大利亞	AU	0.2%	65	0.7%	68	1.7%	44	0.01%	35	29	0.04%	227,423	140.0
瑞典	SE	0.2%	66	1.2%	59	1.2%	53	0.01%	43	55	0.01%	37,415	144.3
冰島	IS	0.2%	67	3.4%	32	1.1%	57	0.00%	61	70	0.00%	2,287	155.3
挪威	NO	0.2%	68	2.1%	47	1.4%	50	0.00%	46	63	0.00%	14,569	184.2
愛爾蘭	IE	0.1%	69	1.2%	61	0.4%	66	0.00%	66	65	0.00%	10,974	283.9
芬蘭	FI	0.1%	70	2.8%	39	0.4%	67	0.01%	34	67	0.00%	8,316	318.6
政府機構	GOV	0.0%	71	0.0%	71	0.0%	71	0.00%	71	71	0.00%	0	∞

[回到頁首](#)